

IMMO²⁶

14. – 15.01.2026
Zürich

Mittwoch

14. Januar 2026
7.45-18.00 Uhr

Donnerstag

15. Januar 2026
7.45-17.00 Uhr

Halle 550

Birchstrasse 150
Zürich Oerlikon

Konzept

Messe

Networking hat oberste Priorität. Diese Schweizer B2B-Veranstaltung bietet eine erstklassige Plattform für nationale und internationale Unternehmen der Immobilienbranche, um wertvolle Kontakte zu knüpfen, Partnerschaften zu vertiefen und neue Geschäftsmöglichkeiten zu entdecken.



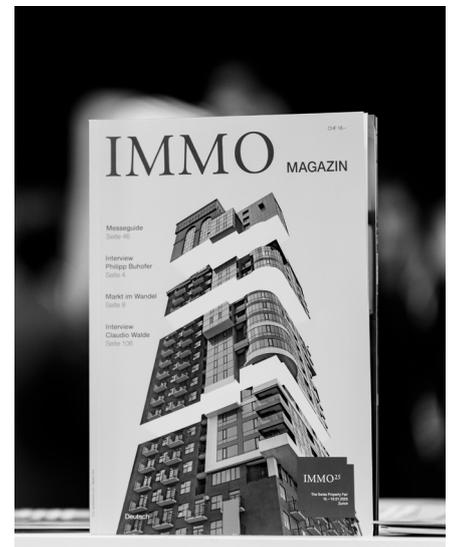
Forum

Am Forum werden aktuelle Themen diskutiert, Herausforderungen analysiert und Hypothesen für das kommende Jahr aufgestellt. Die Teilnahme renommierter Experten gewährleistet einen intensiven Wissensaustausch. Das Programm läuft durchgehend an beiden Messetagen.



Magazin

Das zweisprachige Hochglanzmagazin auf Deutsch und Französisch führt zu einem durch das Forumprogramm, präsentiert die Aussteller in Form eines Firmenkurzportraits und begeistert die Leserschaft mit zahlreichen Interviews und redaktionellen Fachbeiträgen von Branchenexperten.



Facts IMMO²⁵

154
Nationale und internationale Aussteller

5'167
Besucher

1'743
Gesellschaften

3h45m
Ø Aufenthaltsdauer pro Besucher

35
Panelbeiträge

150
Referenten

1'938
Zuschaltungen zur Forum Liveübertragung

5'200
Auflage Magazin (Postversand)

Zielgruppen

Die Veranstaltung richtet sich an nationale und internationale Vertreter und Anspruchsgruppen im Bereich der direkten und indirekten Immobilienanlagen.

Aussteller

- Immobilien-Aktiengesellschaften
- Immobilienfonds
- Anlagestiftungen
- Asset Manager
- Banken und Versicherungen
- Architekten
- Energieversorger
- Infrastrukturanbieter
- General- und Totalunternehmungen
- Projektentwickler
- Finanzierungsdienstleister
- Immobilienbewerter
- Immobilienberater
- Makler
- Bewirtschafter
- Facility Manager
- Anbieter von Softwarelösungen
- Zertifizierungsgesellschaften
- Anwaltskanzleien
- Rekrutierungsunternehmen
- Bildungseinrichtungen
- Start Up's
- PropTech-Unternehmen
- ausgewählte Dienstleister und Zulieferer

Besucher

- Professionelle Investoren im Bereich der direkten und indirekten Immobilienanlagen
- Vermögensverwalter und Privatbankiers
- Pensionskassenmanager
- Finanzanalysten
- Portfoliomanager
- Entscheidungsträger von Anlageausschüssen und -gremien
- Family Offices
- Vertreter aus Politik, Wirtschaft und der öffentlichen Hand

Ausstellerliste IMMO²⁵

- ABB Schweiz AG
- AEW Energie AG
- Alphaplan AG
- Artemon Capital Partners AG
- Asia Green Real Estate
- AVENIRPLUS Anlagestiftung
- Avobis
- AXA Investment Managers
- Axept Business Software AG
- Backbone
- Baker McKenzie
- Baloise Asset Management
- Bank J. Safra Sarasin AG
- Bär & Karrer AG
- Barnes Commercial Realty SA
- BCV - Waadtländer Kantonalbank
- BELIMO Automation AG
- beyondBIM AG
- bonacasa AG
- bonainvest AG
- Bonhôte-Immobilier SICAV
- Bratschi AG
- CACEIS
- Casasoft AG
- CBRE
- CCHE
- CEI
- CKW
- CMS von Erlach Partners AG
- Colliers Switzerland AG
- Comptoir Immobilier SA
- COPTIS
- Cronos Immo
- CSL Immobilien AG
- Dipan SA
- Dominicé & Co - Asset Management
- DUFOUR Investment Foundation
- ecoarchitecture
- Edmond de Rothschild REIM (Suisse) SA
- Eiffage Suisse AG
- Empira Group
- Energie 360°
- Enerprice AG
- Engel & Völkers Commercial Schweiz
- Erich Keller AG
- Ernst & Young AG
- eSMART Technologies AG
- Espace Real Estate AG
- ewz
- Fahrländer Partner Raumentwicklung (FPRE)
- Falsch Parker
- Fondation de placement Losinger Marazzi
- Fonds Immobilier Romand FIR
- Foxstone
- GMÜNDER & GAMMA AG
- H&B Real Estate AG
- Halter AG
- Helvetia Anlagestiftung
- Helvetia Asset Management AG
- Helvetica Property Investors
- Homenhancement SA
- IAZI AG
- Immoday.ch
- Immofonds Asset Management AG
- immopac ag
- Implenia
- IMvestir Partners SA
- Ina Invest
- inREIM
- Integral design-build AG
- INVESTIS Holding SA
- Investissements Fonciers SA
- ista swiss ag
- ITOBA - Siedlungsidentität
- IWB
- JLL
- Julius Bär Real Estate AG
- keeValue ag
- KPMG AG
- Lenz & Staehelin
- Lienhardt & Partner Privatbank Zürich AG
- LIKA Group AG
- Losinger Marazzi AG
- Markstein AG
- Materius
- Mint Architecture AG
- MLL Legal AG
- MV Invest AG
- Myotaku SA
- Naef Commercial Knight Frank

Ausstellerliste IMMO²⁵

- Netzwerk Standort Schweiz
- Niederer Kraft Frey AG
- Nova Property Fund Management AG
- Novalytica AG
- PATRIMONIUM ASSET MANAGEMENT
- Pensimo Fondsleitung AG
- placeB AG
- pom+Consulting AG
- Popety AG
- Primus Property AG
- Privatbank Von Graffenried AG
- Procimmo SA
- Projekt Interim
- Property One Investors AG
- PURE Funds AG
- PwC Schweiz
- QualiCasa
- Quantus AG
- Realstone SA
- reamis AG
- REMNEX
- Renggli AG
- Romande Energie SA
- Room Estate AG
- Saint-Gobain Schweiz
- SBB Immobilien
- Scandens
- Schroders
- Seraina Invest AG
- SGNI
- Signa-Terre AG
- simplee AG
- smeyers Immobilien AG
- SMG Swiss Marketplace Group AG
- SNBS (Standard Nachhaltiges Bauen Schweiz)
- Solutions & Funds
- spg partner ag
- SSREI AG
- Steiner AG
- Stoneweg
- Stratus
- Strüby Konzept AG
- Sustainable Real Estate AG
- Swiss Circle AG
- Swiss Finance & Property Group
- Swiss Life Asset Managers
- SwissCaution
- SwissPropTech
- Tax Partner AG
- Tayo Software AG
- Tend AG
- Topik Partner AG
- UBS Fund Management (Switzerland) AG
- UBS Switzerland AG
- Unispace Global Ltd
- Universität Zürich – CUREM
- Vertina Anlagestiftung
- Von Graffenried AG Vermarktung
- Walde Immobilien AG
- WATTELSE AG
- WSG AG
- Wüest Partner
- Zürcher Kantonalbank

IMMO Magazin

Das Hochglanzmagazin erscheint zweisprachig auf Deutsch und Französisch. Es bietet spannende Interviews und redaktionelle Beiträge sowie einen Überblick über das Forumprogramm und die Aussteller. Die Verbreitung erfolgt sowohl digital als auch über einen gezielten Postversand. Zusätzlich wird das Magazin an der Messe in gedruckter Form aufgelegt. Neu liegt es im Dezember auch in den Businesslounges der Flughäfen Zürich und Genf auf.

Auflage: 8'000 Exemplare

Publireportagen



1/1 Seite

Einsprachig
CHF 2'600.- exkl. MwSt.
Zweisprachig
CHF 4'680.- exkl. MwSt.**

ca. 3'200 Zeichen inkl. Leerzeichen
1 bis 2 Bilder
- Layouterstellung durch Veranstalter
- Übersetzungen durch Aussteller



2/1 Seite

Einsprachig
CHF 4'680.- exkl. MwSt.**
Zweisprachig
CHF 8'840.- exkl. MwSt.**

ca. 5'600 Zeichen inkl. Leerzeichen
1 bis 3 Bilder
- Layouterstellung durch Veranstalter
- Übersetzungen durch Aussteller

Anzeigen



1/4 Seite, quer

210x68mm*
Einsprachig
CHF 1'300.- exkl. MwSt.
Zweisprachig
CHF 2'340.- exkl. MwSt.**



1/2 Seite, quer

210x144mm*
Einsprachig
CHF 1'900.- exkl. MwSt.
Zweisprachig
CHF 3'420.- exkl. MwSt.**



1/1 Seite

210x297 mm*
Einsprachig
CHF 2'600.- exkl. MwSt.
Zweisprachig
CHF 4'680.- exkl. MwSt.**

Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite

Einsprachig
CHF 3'500.- exkl. MwSt.
Zweisprachig
CHF 6'300.- exkl. MwSt.**

3. Umschlagseite

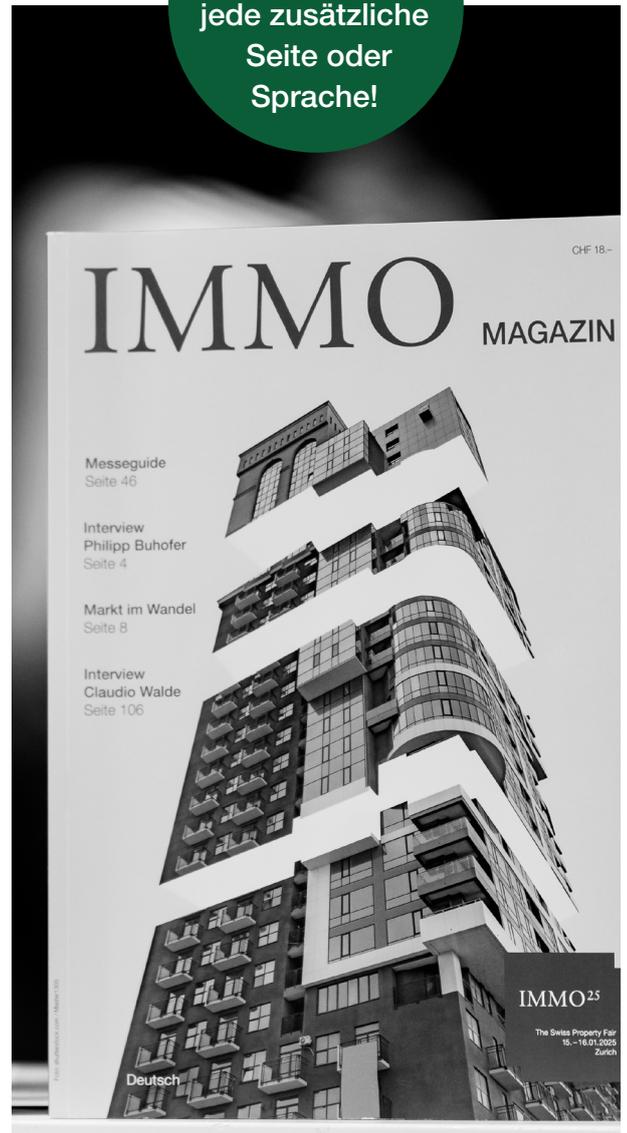
Einsprachig
CHF 3'500.- exkl. MwSt.
Zweisprachig
CHF 6'300.- exkl. MwSt.**

4. Umschlagseite

Einsprachig
CHF 4'800.- exkl. MwSt.
Zweisprachig
CHF 8'640.- exkl. MwSt.**

* Randabfallend, zusätzlich mit 3 mm Beschnitt
** 20% Rabatt inkludiert

Sie erhalten
20% Rabatt auf
jede zusätzliche
Seite oder
Sprache!



Spezifikationen & Datenanlieferung

Anzeigen



1/4 Seite, quer
210 x 68 mm *



1/2 Seite, quer
210 x 144 mm *



1/1 Seite
210 x 297 mm *

* Randabfallend, zusätzlich mit 3 mm Beschnitt

- PDF in Druckausgabequalität
- Mit Schnittmarken und 3 mm Beschnitt auf allen Seiten (bei randabfallenden Anzeigen)
- Mit eingebetteter Schrift
- Im CMYK-Farbraum
- Farbprofil Inhaltsseiten:
Iso Coated v2 300% (ECI)
- Farbprofil Umschlagseiten:
Iso Coated v2 (ECI)
- Mit einer Bildauflösung von 300 dpi,
Bitmap-Bilder mit min. 600 dpi

Bitte beachten Sie, dass mit einer Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss. Daher sind wichtige Motivelemente (QR-Code oder Logos) mindestens 12 mm vor den Beschnittkanten zu platzieren.

Druckdatenlieferung unter:
marketing@swisspropertyfair.ch

Deadline: 16. Oktober 2025

Publireportagen

Sie stellen uns die Rohdaten zur Verfügung, und wir übernehmen die Layoutgestaltung. Die Übersetzungen sind vom Aussteller selbst bereitzustellen.

Datenanlieferung

- Text als Word-Datei (falls FRA gebucht auch FRA)
- Adresse, Tel-Nummer, E-Mail
- Ziel-URL für QR Code
- Bildformate: .jpg, .tif, .psd, mit einer Bildauflösung von min. 300 dpi

Datenanlieferung unter:
marketing@swisspropertyfair.ch

Deadline: 16. Oktober 2025

Spezifikationen

1/1 Seite

- 1 bis max. 2 Bilder
- Titel ca. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Lead ca. 230 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Lauftext ca. 2'900-3'200 Zeichen inkl. Leerzeichen

2/1 Seite

- 1 bis max. 3 Bilder
- Titel ca. 45-50 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Lead ca. 230 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Lauftext ca. 5'000-5'600 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Quote 40 bis max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen

Zusätzliche Visibilität auf dem Messegelände



Werbemodul

CHF 4'275.- exkl. MwSt.

100x222cm mit LED Beleuchtung

- Keine Persönliche Betreuung erlaubt
- Bedrucktes Display zur freien Gestaltung
- Das Layout wird vom Kunden als druckfertiges PDF geliefert, der Veranstalter übernimmt Druck und Montage

Spezifikationen

- Das Werbemodul ist frei gestaltbar
- Grösse: 100x222cm, randabfallend 1cm Beschnitt, die Schnittmarken müssen ersichtlich sein
- Bitte liefern Sie uns die Druckdaten als hochauflösendes PDF Dokument im CMYK Modus an
- Die Bilder haben zwingend eine Auflösung von mindestens 150 dpi aufzuweisen
- Einstellungen wie Übergriffe, Überfüllungen und Farbdefinitionen (CMYK Modus, keine RGB oder Pantone), müssen kundenseitig bereits vordefiniert sein

Druckdatenanlieferung unter:
marketing@swisspropertyfair.ch

Deadline: 23. Oktober 2025

Online Werbeauftritt

Webseite



Wideboard inkl. Mobileansicht

994x250px

CHF 3'600.- exkl. MwSt.

Aufschaltung nach Erhalt bis Ende März 2026, auf der Start- und allen Unterseiten, auch in der Mobileansicht sichtbar. In Rotation mit weiteren Werbenehmern.

Die Daten sind einzureichen unter:
marketing@swisspropertyfair.ch

Deadline: per sofort, je schneller die Daten angeliefert werden, desto länger ist die Aufschaltungszeit



Skyscraper

290x1080px

CHF 2'200.- exkl. MwSt.

Aufschaltung ab Anfang Januar 2026 auf der Landingpage der Forum Liveübertragung und anschliessend bis Ende März 2026 in der Rückblick-Rubrik, in Rotation mit weiteren Werbenehmern.

Datenanlieferung unter:
marketing@swisspropertyfair.ch

Deadline: 11. Dezember 2025

Spezifikationen & Datenanlieferung

- Dateigrösse: max. 500 KB
- Dateiformat: .jpg (statisch) oder .gif (animiert, max. 8 Sek.)
- Sprachen: Deutsch, Französisch
- Angabe der Landingpage / Ziel-URL

Kontakt und Organisation



Veranstalter



SwissPropertyFair GmbH
Mainaustrasse 34
8008 Zürich
info@swisspropertyfair.ch
www.swisspropertyfair.ch



Organisatoren



MV Invest AG
Mainaustrasse 34
8008 Zürich
+41 43 499 24 99
www.mvinvest.ch

Elodie Gadola, eg@mvinvest.ch
Leonie Eberhardt, le@mvinvest.ch



Swiss Circle AG
Hinterdorfstrasse 21
8314 Kyburg
+41 44 931 20 20
www.swisscircle.ch

Dr. Roman Bolliger,
roman.bolliger@swisscircle.ch

Datum und Öffnungszeiten

Mittwoch, 14. Januar 2026
7.45-18.00 Uhr
Afterwork Apéro ab 18:00 Uhr

Donnerstag, 15. Januar 2026
7.45-17.00 Uhr

Veranstaltungsort



Halle 550
Birchstrasse 150
Zürich Oerlikon