

IMMO²⁷

13. – 14.01.2027
Zurich



La substance est en cours de
réévaluation.

Le Salon Suisse de l'immobilier
pour les investisseurs

Concept

Le Salon Suisse de l'Immobilier pour les investisseurs, se tient chaque année pendant deux jours et fêtera sa 15^{ème} édition en 2027.

Cet événement s'est imposé au fil des années comme un salon professionnel à succès et en forte croissance, devenu le rendez-vous annuel incontournable des investisseurs immobiliers nationaux et internationaux.

Le salon s'articule depuis plusieurs années autour de trois axes conceptuels éprouvés : le salon IMMO, le forum IMMO et le magazine IMMO.



Salon

Cet événement B2B unique en Suisse sert de plate-forme aux sociétés immobilières nationales et internationales. Les participants appartiennent à des secteurs très divers de la chaîne de valeur immobilière.



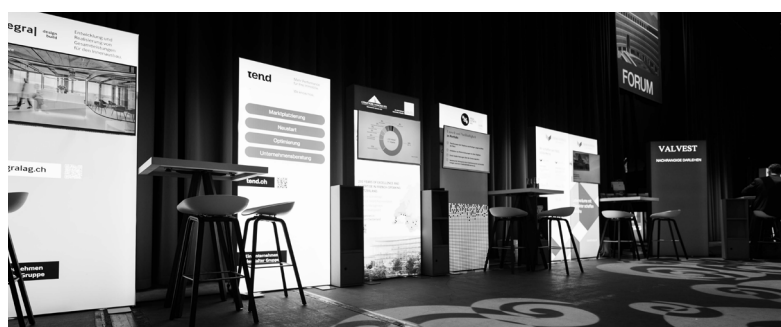
Forum

En tant que composante conceptuelle importante du salon, le forum, le congrès de deux jours qui l'accompagne, jouit d'une grande popularité. Le forum a été reconnu comme un événement de formation continue par la Chambre Suisse des Experts en Caisses de Pensions (CSEP)



Magazine

Le magazine officiel bilingue en allemand et en français permet aux lecteurs de découvrir le programme du Forum et de Stage 8. Il présente les exposants à travers de brefs portraits d'entreprise et séduit également par de nombreuses interviews ainsi que des contributions rédigées par des experts du secteur.



Les exposants de l'IMMO bénéficient d'un concept de stand uniforme, composé de modules de stand, pouvant être complété par des options telles qu'une table et des chaises ou un écran.

Cela crée une image cohérente, un effort de planification minimal ainsi qu'une concentration totale sur le réseautage.

Écosystème

En plus des principaux éléments conceptuels, l'événement offre également un écosystème multiplateforme qui permet aux participants de profiter d'un soutien ciblé en matière de maintenance du réseau, d'image de marque et d'acquisition de nouveaux clients et génère une visibilité attrayante.

- Grâce à des concepts de stands attrayants, des réunions 1to1 et des services du Contact Point, les exposants sont soutenus dans l'entretien de leur réseau et l'acquisition de nouveaux clients.
- L'IMMO Forum sert de scène pour les échanges professionnels sur des sujets d'actualité et pour la formation spécifique au secteur. La retransmission en direct du forum en allemand et en français offre une visibilité et un accès au public privé.
- L'IMMO Magazine en version imprimée et numérique, offre aux entreprises exposantes et aux partenaires publicitaires un instrument de marketing efficace et de grande portée.
- L'offre Start Up permet aux jeunes entreprises d'entrer en contact avec des acteurs industriels bien établis et de présenter leurs produits et services innovants.
- La Stage 8 offre aux exposants et aux Start Up's, contrairement au forum, la possibilité d'organiser librement leur présentation.
- Les exposants ont la possibilité d'organiser un événement indépendant dans le cadre du salon et de bénéficier ainsi des synergies spécifiques.
- Les Modules Publicitaires sur le site du salon créent une présence attrayante pour les partenaires et les autres acteurs.
- L'étroite collaboration avec les médias et les partenaires ainsi que des campagnes ciblées sur les médias sociaux génèrent de la visibilité.
- L'Afterwork Party est l'occasion pour les exposants et leurs invités de clôturer le premier jour du salon de manière festive.



Groupes cibles

L'événement s'adresse à tous les représentants et acteurs nationaux et internationaux dans le domaine des investissements immobiliers directs et indirects.

Exposants

- sociétés immobilières
- fonds immobiliers
- fondations d'investissement
- gestionnaires d'actifs
- banques et compagnies assurances
- architectes
- fournisseurs d'énergie
- fournisseurs d'infrastructures
- entreprises de construction
- promoteurs de projets
- prestataires de services de financement
- évaluateurs immobiliers
- consultants immobiliers
- courtier
- facility manager
- sociétés de certifications
- cabinets d'avocats
- sociétés de recrutement
- établissements d'enseignement
- Start Up's
- sociétés PropTech
- prestataires et des fournisseurs de services sélectionnées

Visiteurs

- investisseurs professionnels dans le domaine des investissements immobiliers directs
- gestionnaires d'actifs et banquiers privés
- managers des caisses de pension
- analystes financiers
- gestionnaires de portefeuille
- décideurs des comités ainsi que des organes d'investissement
- family offices
- représentants de la politique, de l'économie et du pouvoirs publics

Contact et organisation



Administration



SwissPropertyFair GmbH
Mainaustrasse 34
8008 Zurich
info@swisspropertyfair.ch
www.swisspropertyfair.ch



Organisateurs



MV Invest AG
Mainaustrasse 34
8008 Zurich
+41 43 499 24 99
www.mvinvest.ch

Leonie Eberhardt, le@mvinvest.ch
Sarina Wanner, sw@mvinvest.ch
Livia Boer, lb@mvinvest.ch



Swiss Circle AG
Hinterdorfstrasse 21
8314 Kyburg
+41 44 931 20 20
www.swisscircle.ch

Dr. Roman Bolliger,
roman.bolliger@swisscircle.ch

Date et heures d'ouverture

Mercredi, 13 janvier 2027
7h45 - 18h

Jeudi, 14 janvier 2027
7h45 - 17h

Location du salon



Halle 550
Birchstrasse 150
Zurich Oerlikon