



IMMO²⁷

13. – 14.01.2027
Zurich

Présentez vos valeurs

Données médias

Concept

Salon

Le réseautage est une priorité absolue. Cet événement B2B Suisse offre une plateforme de premier choix aux entreprises nationales et internationales du secteur immobilier pour nouer des contacts précieux, approfondir des partenariats et découvrir de nouvelles opportunités commerciales.



Forum

Au Forum, des thématiques actuelles sont débattues, les défis analysés et des hypothèses pour l'année à venir formulées. La participation d'experts de renom garantit un échange de connaissances approfondi. Le programme se déroule en continu pendant les deux jours du salon.



Magazine

Le magazine bilingue en allemand et en français guide les lecteurs à travers le programme du forum, présente les exposants sous forme de portraits d'entreprise et séduit son lectorat avec de nombreuses interviews et des articles spécialisés rédigés par des experts du secteur.



Les chiffres IMMO²⁶

209

Exposants
nationaux et
internationaux

6'709

Visiteurs

2'435

Sociétés

3h55m

Ø Durée du séjour
par visiteur

36

Contributions au
forum

191

Intervenants

3'024

Connexions à la
retransmission en
direct du forum

8'000

Tirage du magazine
(envoi postal)

Groupes cibles

L'événement s'adresse à tous les représentants et acteurs nationaux et internationaux dans le domaine des investissements immobiliers directs et indirects.

Exposants

- sociétés immobilières
- fonds immobiliers
- fondations d'investissement
- gestionnaires d'actifs
- banques et compagnies assurances
- architectes
- fournisseurs d'énergie
- fournisseurs d'infrastructures
- entreprises de construction
- promoteurs de projets
- prestataires de services de financement
- évaluateurs immobiliers
- consultants immobiliers
- courtier
- facility manager
- sociétés de certifications
- cabinets d'avocats
- sociétés de recrutement
- établissements d'enseignement
- start up's
- sociétés PropTech
- prestataires et des fournisseurs de services sélectionnées

Visiteurs

- investisseurs professionnels dans le domaine des investissements immobiliers directs
- gestionnaires d'actifs et banquiers privés
- managers des caisses de pension
- analystes financiers
- gestionnaires de portefeuille
- décideurs des comités ainsi que des organes d'investissement
- family offices
- représentants de la politique, de l'économie et du pouvoirs publics

Liste des exposants IMMO²⁶

- 3.Raum
- Aandarta AG
- Abacus Research SA
- aestate
- AEW Energie AG
- airhosted GmbH
- ALHO Systembau AG
- Allthings Technologies AG
- Alphaprop
- AMP IT SA
- Artemon Capital Partners AG
- Asia Green Real Estate
- AssetOS AG
- AXA Investment Managers Suisse SA
- Backbone
- Baker McKenzie
- Baloise Asset Management
- Banque J. Safra Sarasin SA
- Bär & Karrer SA
- Barnes Commercial Realty SA
- Bauwerk Parkett
- BCV - Banque Cantonale Vaudoise
- BDO SA
- BELIMO Automation S.A.
- belle immo ag
- BETONSUISSE
- BEYONITY Switzerland
- Blättler Holzbau GmbH
- bonacasa AG
- bonainvest AG
- Bonhôte-Immobilier SICAV
- Bratschi SA
- Brunoni Martin AG
- Bsolved GmbH
- CACEIS
- Casasoft SA
- CBRE
- CCHE
- CFF Immobilier
- CIFI SA
- CKW
- CMS von Erlach Partners SA
- Comptoir Immobilier SA
- Komunus SICAV
- Cronos Immo Fund
- CSL Immobilier SA
- DesignRaum GmbH
- Dominicé & Co - Asset Management
- DUFOUR Investment Foundation
- ECCO2 Solutions SA
- Edmond de Rothschild REIM (Suisse) SA
- eeproperty SA
- Eichelmann Real Estate SARL
- Eiffage Suisse SA
- EKZ
- Electrolux SA
- Emch+Berger ImmoConseil SA
- Empira Group
- Energie 360°
- Enerprice AG
- Engel & Völkers Suisse Invest SA
- Enotea
- enshift AG
- Eraneos
- Erich Keller AG
- Ernst & Young AG
- eSMART
- Espace Real Estate SA
- ewz
- Fahrländer Partner Raumentwicklung (FPRE)
- Flatfox SA
- Fonds Immobilier Romand FIR
- Fortefolio AG
- Foxstone
- Fundim
- GMÜNDER & GAMMA AG
- GOLDBECK RHOMBERG AG
- Gridwork
- Groupe Bernard Nicod SA
- Grün Stadt Zürich, Programm Stadtgrün
- GRUNDWERT GmbH
- H&B Real Estate AG
- HEGIAS
- Helvetadvisors SA
- Helvetia Asset Management SA
- Helvetia Fondation de placement
- Helvetica Property Investors AG
- HomeMatch AG
- Homenhancement SA
- Hotelinvest GmbH
- HRS Real Estate SA
- HWZ
- Immoday
- Immofonds Asset Management AG
- immopac ag
- Implenia

Liste des exposants IMMO²⁶

- IMvestir Partners SA
- inREIM
- Integral design-build SA
- INVESTIS HOLDING SA
- Investissements Fonciers SA
- ista swiss sa
- ITOBA Sàrl
- IWB
- JLL
- Jörg Lienert AG
- Julius Bär Real Estate SA
- keeValue AG
- Kellerhals Carrard
- KPMG SA
- Lakehub by beyondBIM
- Leading Investors SA
- Lenz & Staehelin
- Lienhardt & Associés Banque privée Zurich SA
- LIKA Group SA
- liveTour Immobilienmarketing SARL
- Losinger Marazzi SA
- Luzerner Kantonalbank AG
- LYV SA
- m3 Steiner Development SA
- Markstein AG
- M-Entreprise Générale Sàrl
- Mint Architecture AG
- MLL Legal SA
- MME Legal | Tax | Compliance
- Mobimo
- MV Invest SA
- Myotaku
- Naef & Partner
- Naef Commercial | Knight Frank
- NeoVac
- Niederer Kraft Frey AG
- Notter Gruppe
- Nova Property Fund Management AG
- onOffice Swiss AG
- Oxoia SA
- Patrimonium Asset Management
- Pensimo Management AG
- PHM Switzerland AG
- placeB SA
- PMT Management AG
- pom+Consulting SA
- Popety SA
- PriceHubble
- Primus Property AG
- Privatbank Von Graffenried AG
- Procimmo SA
- Projekt Interim
- Properti AG
- Property One
- PROVIS
- PURE Group AG
- Qualicasa AG
- Quantus SA
- Realstone SA
- reamis AG
- REMNEX Fondation de placement
- Renggli SA
- Renomation AG
- RENOWATE
- Réseau Construction durable Suisse NNBS
- Réseau place économique suisse
- Room Estate SA
- Saentys
- Saint-Gobain Suisse
- Schellenberg Wittmer SA
- Schroders Capital
- Seraina Invest SA
- SGNi
- Siemens Suisse SA
- Signa-Terre SA
- Smart Energy Link SA
- smeyers Immobilien AG
- SMG Swiss Marketplace Group SA
- Solutions & Funds
- soratas AG
- spg partner
- SSREI SA
- Stiebel Eltron SA
- Stratus
- Strüby Concept SA
- Swiss Circle AG
- Swiss Finance & Property Group
- Swiss Life Asset Managers
- Swissframe AG
- Swisspeak Resorts
- SwissPropTech
- Swissroc Group
- Tax Partner SA
- Tayo Software
- Tend SA
- Timber Finance

Liste des exposants IMMO²⁶

- Tomodomo Coliving
- Topik Partner AG
- UBS Fund Management (Switzerland) SA
- UBS Switzerland AG
- Universität St. Gallen
- Universität Zürich - CUREM
- Valvest Advisors AG
- Vertina Anlagestiftung
- Von Graffenried AG Vermarktung
- Walde Immobilien AG
- Warteck Invest AG
- WATTELSE AG
- WSG AG
- Wüest Partner
- Yarowa AG
- Zürcher Kantonalbank
- Zurich Invest SA



IMMO Magazine

Le magazine en version bilingue, en allemand et en français. Il propose des interviews passionnantes, des articles rédactionnels ainsi qu'un aperçu du programme du forum et des exposants. Sa diffusion se fait à la fois par voie numérique et par courrier postal ciblé. De plus, le magazine est disponible en version imprimée au salon ainsi que dans les salons Aspire des aéroports de Zurich et de Genève.

Tirage : 8'000 exemplaires
Publication : Mi-décembre 2026

Annonces



1/4 page, horizontale
210x68mm*
unilingue
CHF 1'300.- hors TVA
bilingue
CHF 2'340.- hors TVA**

* franc-bord, plus 3 mm de rognage
** Réduction de 20% comprise



1/2 Page, horizontale
210x144mm*
unilingue
CHF 1'900.- hors TVA
bilingue
CHF 3'420.- hors TVA**



1/1 page
210x297 mm*
unilingue
CHF 2'600.- hors TVA
bilingue
CHF 4'680.- hors TVA**

Placements spéciaux

2^{ème} page de couverture
unilingue
CHF 3'500.- hors TVA
bilingue
CHF 6'300.- hors TVA**

3^{ème} page de couverture
unilingue
CHF 3'500.- hors TVA
bilingue
CHF 6'300.- hors TVA**

4^{ème} page de couverture
unilingue
CHF 4'800.- hors TVA
bilingue
CHF 8'640.- hors TVA**

Spécifications & Transmission des données



1/4 page, horizontale
210 x 68 mm*



1/2 page, horizontale
210 x 144 mm*



1/1 page
210 x 297 mm*

* franc-bord, plus 3 mm de rognage

- En qualité équivalente à la qualité d'impression
- Franc-bord, plus 3 mm de rognage
- Police incorporée
- Espace colorimétrique CMJN
- Profil couleur des pages de contenu : Iso Coated v2 300% (ECI)
- Profil couleur des pages de couverture : Iso Coated v2 (ECI)
- Résolution d'image de 300 dpi
- Images bitmap de min. 600 dpi

20 % de réduction sur toute page ou langue supplémentaire !



Important : comme il faut s'attendre à une différence au niveau du pliage et du rognage, les éléments importants (p. ex. code QR, logos) doivent être placés à 12 mm des bords de coupe au minimum.

Livraison des données d'impression :
marketing@swisspropertyfair.ch

Date limite : 15 octobre 2026

Publireportages



1/1 page

unilingue

CHF 2'600.- hors TVA

bilingue

CHF 4'680.- hors TVA**

Environ 3'200 caractères espaces
inclus, 1 à 2 images

- Mise en page par l'organisateur
- Traductions par les exposants



2/1 page

unilingue

CHF 4'680.- hors TVA**

bilingue

CHF 8'840.- hors TVA**

Environ 5'600 caractères espaces
inclus, 1 à 3 images

- Mise en page par l'organisateur
- Traductions par les exposants



Spécifications & Transmission des données

Vous nous fournissez les données brutes et nous nous chargeons de la mise en page.
Les traductions doivent être fournies par l'exposant lui-même.

Transmission des données

- Texte sous forme fichier Word (texte par langue)
- Adresse, Numéro de téléphone, Adresse e-mail
- URL cible pour le code QR
- Formats d'image : .jpg, .tif, .psd
- Résolution d'image minimale : 300 dpi

Contenu

1/1 page :

- 1 à maximum 2 images
- Titre environ 45 caractères espaces inclus
- Lead environ 230 caractères espaces inclus
- Text environ 2'900-3'200 caractères espaces inclus

2/1 page :

- 1 à maximum 3 images
- Titre environ 45 caractères espaces inclus
- Lead environ 230 caractères espaces inclus
- Text environ 5'000-5'600 caractères espaces inclus
- Quote mind. 40 und max. 70 caractères espaces inclus

Les données sont à soumettre à l'adresse suivante : marketing@swisspropertyfair.ch

Date limite : 15 octobre 2026

Présence publicitaire en ligne

Site web



Wideboard avec affichage mobile inclus

994x250px (max. 500KB)

CHF 3'600.- hors TVA

Mise en ligne après réception jusqu'à fin mars 2026, sur la page d'accueil et toutes les sous-pages, en rotation avec d'autres annonceurs.

Les données sont à soumettre à l'adresse suivante : marketing@swisspropertyfair.ch

Date limite : immédiatement, mise en ligne de la bannière dès la livraison jusqu'à fin mars 2027



Skyscraper

290x1080px (max. 500KB)

CHF 2'200.- hors TVA

Diffusion à partir de début janvier 2027 sur la page d'accueil de la retransmission en direct du forum et ensuite jusqu'à fin mars 2027 dans la rubrique rétrospective, en rotation avec d'autres annonceurs.

Les données sont à soumettre à l'adresse suivante : marketing@swisspropertyfair.ch

Date limite : 10 décembre 2026

Spécifications & livraison des données

- Taille du fichier : maximum 500 KB
- Format du fichier : .jpg (statique) ou .gif (animé, max. 8 secondes)
- Langues : allemand, français
- Données de votre page de destination

Règlement des clients publicitaires

1. ORGANISATION

Administration de l'IMMO²⁷ :

SwissPropertyFair GmbH, Mainaustrasse 34, 8008 Zurich

Organisateurs l'IMMO²⁷ :

MV Invest AG, Mainaustrasse 34, 8008 Zurich, Tel. +41 43 499 24 99

Swiss Circle AG, Hinterdorfstrasse 21, 8314 Kyburg, Tel. +41 44 931 20 20

2. DURÉE DU SALON ET HORAIRES D'OUVERTURE

Mercredi 13 janvier 2027, 07h45 – 18h

Jeudi 14 janvier 2027, 07h45 – 17h

3. ACCEPTATION DES CONDITIONS DE PARTICIPATION

En approuvant le règlement publicitaire dans le formulaire de réservation en ligne, le client publicitaire reconnaît les conditions présentes.

4. RÉSILIATION DU CONTRAT PUBLICITAIRE

Si un client publicitaire renonce aux prestations réservées avant le 30.09.2026, il doit verser une indemnité forfaitaire de 50 % du montant total de toutes les prestations réservées. En cas de renonciation à partir du 30.09.2026, le client publicitaire est redevable de 100 % du montant total de toutes les prestations réservées. Les mêmes conditions s'appliquent en cas de réduction ultérieure des prestations demandée par le client publicitaire.

5. MODALITÉS DE PAIEMENT

Les tarifs des engagements publicitaires sont indiqués dans les données média / l'offre. Dès l'envoi du formulaire de réservation, les prestations publicitaires réservées deviennent exigibles et doivent être réglées net dans un délai de 30 jours. Les partenaires publicitaires qui ne respectent pas leurs obligations de paiement dans les délais convenus ne bénéficieront pas des prestations publicitaires prévues, sans pour autant être libérés de leurs obligations contractuelles concernant le forfait publicitaire réservé et les prestations supplémentaires commandées. En outre, un intérêt de retard de 5 % sera facturé après l'échéance du délai de paiement. Passé ce délai, les espaces publicitaires non payés pourront être réattribués par l'organisateur.

6. ANNULATION OU REPORT

En cas de force majeure, l'administration a le droit de reporter, raccourcir, prolonger ou annuler l'IMMO²⁷. Dans ce cas, les partenaires publicitaires n'ont pas le droit de résilier le contrat et ne peuvent prétendre à des dommages-intérêts. Si des événements politiques ou économiques imprévus, des difficultés internes ou un cas de force majeure rendent impossible la tenue de l'IMMO²⁷, l'organisateur s'engage à rembourser les paiements des partenaires publicitaires moins les frais déjà encourus. Le client publicitaire ne peut prétendre à des dommages-intérêts en raison de l'annulation justifiée de l'IMMO²⁷. Tous les accords verbaux, approbations et règlements spéciaux doivent être confirmés par écrit, faute de quoi ils ne seront pas acceptés. En cas de nouvelle pandémie, l'organisateur se réfère à ce document :

https://media.swisspropertyfair.ch/SPF_Pandemie_FRA.pdf

7. FOURNITURE DES DONNÉES PAR LE CLIENT PUBLICITAIRE

L'administration ne peut pas garantir la mise en œuvre en cas de soumission tardive des documents / données. Toutefois, le paiement des frais reste exigé dans tous les cas.

8. DIRECTIVES PUBLICITAIRES

L'organisateur est en droit de refuser à tout moment les supports publicitaires soumis, sans avoir à en indiquer les motifs. Un refus intervient notamment lorsque le contenu est, en tout ou en partie, de nature politique ou lorsqu'il est susceptible de porter atteinte à la réputation de la manifestation, de l'organisateur, de ses partenaires ou à l'identité de la marque. Les supports publicitaires susceptibles d'enfreindre les dispositions légales, les exigences des autorités, les standards usuels de la branche ou les intérêts de l'organisateur peuvent également être refusés. Dans un tel cas, le client publicitaire concerné ne peut prétendre à aucun remplacement, remboursement ou dédommagement et est tenu, sur demande, de soumettre dans un délai raisonnable des contenus neutres ou adaptés.

9. DIVERS

Toutes les commandes et accords concernant IMMO²⁷ doivent être formulés par écrit, au minimum par email. Les commandes orales sont acceptées en cas d'urgence, mais doivent être confirmées par écrit. Si les commandes ne sont passées que verbalement ou si le client publicitaire envoie les formulaires à l'organisateur trop tard, ce dernier n'est pas responsable de leur exécution.

10. LOI APPLICABLE ET JURIDICTION COMPÉTENTE

Toutes les relations juridiques des clients publicitaires avec l'organisateur sont soumises au droit suisse. La juridiction compétente est le domicile de l'administration. En cas de litige, la réglementation allemande s'applique.

11. ENGAGEMENTS

Le client publicitaire déclare être d'accord avec ces conditions et s'engage à respecter pleinement le règlement.

Contact et organisation



Administration



SwissPropertyFair GmbH
Mainaustrasse 34
8008 Zurich
info@swisspropertyfair.ch
www.swisspropertyfair.ch



Organisateurs



MV Invest AG
Mainaustrasse 34
8008 Zurich
+41 43 499 24 99
www.mvinvest.ch

Leonie Eberhardt, le@mvinvest.ch
Sarina Wanner, sw@mvinvest.ch



Swiss Circle AG
Hinterdorfstrasse 21
8314 Kyburg
+41 44 931 20 20
www.swisscircle.ch

Date et heures d'ouverture

Mercredi, 13 janvier 2027
7h45 - 18h
Afterwork Apéro à partir de 18h

Jeudi, 14 janvier 2027
7h45 - 17h

Location du salon



Halle 550
Birchstrasse 150
Zurich Oerlikon