

IMMO²⁷

13. – 14.01.2027
Zürich

Anmeldeschluss:
31. August 2026



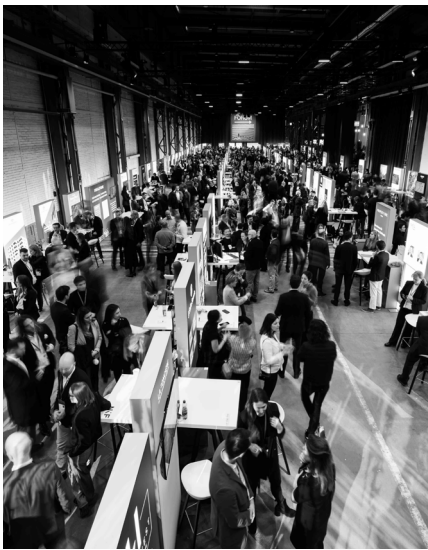
Zeigen Sie Ihre Vision von Potenzial.

Einladung zur Schweizer
Immobilienmesse für Investoren

Konzept

Messe

Networking hat oberste Priorität. Diese Schweizer B2B-Veranstaltung bietet eine erstklassige Plattform für nationale und internationale Unternehmen der Immobilienbranche, um wertvolle Kontakte zu knüpfen, Partnerschaften zu vertiefen und neue Geschäftsmöglichkeiten zu entdecken.



Forum

Am Forum werden aktuelle Themen diskutiert, Herausforderungen analysiert und Hypothesen für das kommende Jahr aufgestellt. Die Teilnahme renommierter Experten gewährleistet einen intensiven Wissensaustausch. Das Programm läuft durchgehend an beiden Messetagen.



Magazin

Das zweisprachige Hochglanzmagazin auf Deutsch und Französisch führt zu einem durch das Forumprogramm, präsentiert die Aussteller in Form eines Firmenkurzportraits und begeistert die Leserschaft mit zahlreichen Interviews und redaktionellen Fachbeiträgen von Branchenexperten.



Facts IMMO²⁶

209

Nationale und internationale Aussteller

6'709

Besucher

2'435

Gesellschaften

3h55m

Ø Aufenthaltsdauer pro Besucher

36

Panelbeiträge

191

Referenten

3'024

Zuschaltungen zur Forum Liveübertragung

8'000

Auflage Magazin

Zielgruppen

Die Veranstaltung richtet sich an nationale und internationale Vertreter und Anspruchsgruppen im Bereich der direkten und indirekten Immobilienanlagen.

Aussteller

- Immobilien-Aktiengesellschaften
- Immobilienfonds
- Anlagestiftungen
- Asset Manager
- Banken und Versicherungen
- Architekten
- Energieversorger
- Infrastrukturanbieter
- General- und Totalunternehmungen
- Projektentwickler
- Finanzierungsdienstleister
- Immobilienbewerter
- Immobilienberater
- Makler
- Bewirtschafter
- Facility Manager
- Anbieter von Softwarelösungen
- Zertifizierungsgesellschaften
- Anwaltskanzleien
- Rekrutierungsunternehmen
- Bildungseinrichtungen
- Start Up's
- PropTech-Unternehmen
- ausgewählte Dienstleister und Zulieferer

Besucher

- Professionelle Investoren im Bereich der direkten und indirekten Immobilienanlagen
- Vermögensverwalter und Privatbankiers
- Pensionskassenmanager
- Finanzanalysten
- Portfoliomanager
- Entscheidungsträger von Anlageausschüssen und -gremien
- Family Offices
- Vertreter aus Politik, Wirtschaft und der öffentlichen Hand

Ausstellerliste IMMO²⁶

- 3.Raum
- Aandarta AG
- Abacus Research AG
- aestate
- AEW Energie AG
- airhosted GmbH
- ALHO Systembau AG
- Allthings Technologies AG
- Alphaprop
- AMP IT AG
- Artemon Capital Partners AG
- Asia Green Real Estate
- AssetOS AG
- AXA Investment Managers Schweiz AG
- Backbone
- Baker McKenzie
- Baloise Asset Management
- Bank J. Safra Sarasin AG
- Bär & Karrer AG
- Barnes Commercial Realty SA
- Bauwerk Parkett
- BCV - Waadtländer Kantonalbank
- BDO AG
- BELIMO Automation AG
- belle immo ag
- BETONSUISSE
- BEYONITY Switzerland
- Blättler Holzbau GmbH
- bonacasa AG
- bonainvest AG
- Bonhôte-Immobilier SICAV
- Bratschi AG
- Brunoni Martin AG
- Bsolved GmbH
- CACEIS
- Casasoft AG
- CBRE
- CCHE
- CKW
- CMS von Erlach Partners AG
- Comptoir Immobilier SA
- Comonus SICAV
- Cronos Immo Fund
- CSL Immobilien AG
- DesignRaum GmbH
- Dominicé & Co - Asset Management
- DUFOUR Investment Foundation
- ECCO2 Solutions AG
- Edmond de Rothschild REIM (Schweiz) AG
- eeproperty AG
- Eichelmann Real Estate GmbH
- Eiffage Suisse AG
- EKZ
- Electrolux AG
- Emch+Berger ImmoConsult AG
- Empira Group
- Energie 360°
- Enerprice AG
- Engel & Völkers Schweiz Invest AG
- Enotea
- enshift AG
- Eraneos
- Erich Keller AG
- Ernst & Young AG
- eSMART
- Espace Real Estate AG
- ewz
- Fahrländer Partner Raumentwicklung (FPRE)
- Flatfox AG
- Fonds Immobilier Romand FIR
- Fortefolio AG
- Foxstone
- Fundim
- GMÜNDER & GAMMA AG
- GOLDBECK RHOMBERG AG
- Gridwork
- Groupe Bernard Nicod SA
- Grün Stadt Zürich, Programm Stadtgrün
- GRUNDWERT GmbH
- H&B Real Estate AG
- HEGIAS
- Helvetadvisors SA
- Helvetia Anlagestiftung
- Helvetia Asset Management AG
- Helvetica Property Investors AG
- HomeMatch AG
- Homenhancement SA
- Hotelinvest GmbH
- HRS Real Estate AG
- HWZ
- IAZI AG
- Immoday
- Immofonds Asset Management AG
- immopac ag
- Implenia
- IMvestir Partners SA

Ausstellerliste IMMO²⁶

- inREIM
- Integral design-build AG
- INVESTIS HOLDING AG
- Investissements Fonciers SA
- ista swiss ag
- ITOBA GmbH
- IWB
- JLL
- Jörg Lienert AG
- Julius Bär Real Estate AG
- keeValue AG
- Kellerhals Carrard
- KPMG AG
- Lakehub by beyondBIM
- Leading Investors AG
- Lenz & Staehelin
- Lienhardt & Partner Privatbank Zürich AG
- LIKA Group AG
- liveTour Immobilienmarketing GmbH
- Losinger Marazzi AG
- Luzerner Kantonalbank AG
- LYV AG
- m3 Steiner Development SA
- Markstein AG
- M-Entreprise Générale Sàrl
- Mint Architecture AG
- MLL Legal AG
- MME Legal | Tax | Compliance
- Mobimo
- MV Invest AG
- Myotaku
- Naef & Partner
- Naef Commercial | Knight Frank
- NeoVac
- Netzwerk Nachhaltiges Bauen Schweiz NNBS
- Netzwerk Standort Schweiz
- Niederer Kraft Frey AG
- Notter Gruppe
- Nova Property Fund Management AG
- onOffice Swiss AG
- Oxoia AG
- Patrimonium Asset Management
- Pensimo Management AG
- PHM Switzerland AG
- placeB AG
- PMT Management AG
- pom+Consulting AG
- Popety AG
- PriceHubble
- Primus Property AG
- Privatbank Von Graffenried AG
- Procimmo SA
- Projekt Interim
- Properti AG
- Property One
- PROVIS
- PURE Group AG
- Qualicasa AG
- Quantus AG
- Realstone SA
- reamis AG
- REMNEX Anlagestiftung
- Renggli AG
- Renomation AG
- RENOWATE
- Room Estate AG
- Saentys
- Saint-Gobain Schweiz
- SBB Immobilien
- Schellenberg Wittmer AG
- Schroders Capital
- Seraina Invest AG
- SGNi
- Siemens Schweiz AG
- Signa-Terre AG
- Smart Energy Link AG
- smeyers Immobilien AG
- SMG Swiss Marketplace Group AG
- Solutions & Funds
- soratas AG
- spg partner
- SSREI AG
- Stiebel Eltron AG
- Stratus
- Strüby Konzept AG
- Swiss Circle AG
- Swiss Finance & Property Group
- Swiss Life Asset Managers
- Swissframe AG
- Swisspeak Resorts
- SwissPropTech
- Swissroc Group
- Tax Partner AG
- Tayo Software
- Tend AG
- Timber Finance

Ausstellerliste IMMO²⁶

- Tomodomo Coliving
- Topik Partner AG
- UBS Fund Management (Switzerland) AG
- UBS Switzerland AG
- Universität St. Gallen
- Universität Zürich - CUREM
- Valvest Advisors AG
- Vertina Anlagestiftung
- Von Graffenried AG Vermarktung
- Walde Immobilien AG
- Warteck Invest AG
- WATTELSE AG
- WSG AG
- Wüest Partner
- Yarowa AG
- Zürcher Kantonalbank
- Zurich Invest AG



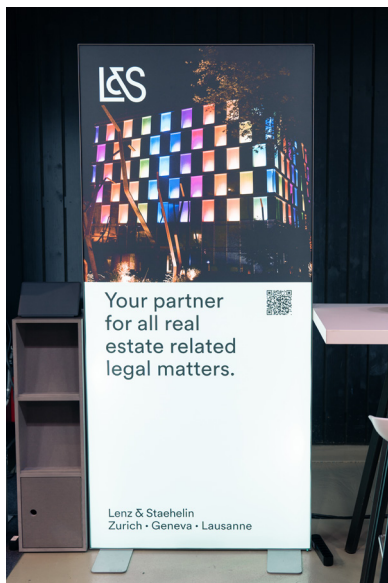
Ausstellerangebote

Standmodul 24

CHF 4'275.- exkl. MwSt.

100x222cm mit LED Beleuchtung

- Bedrucktes Display zur freien Gestaltung*
- Das Layout wird vom Aussteller als druckfertiges PDF geliefert, der Veranstalter übernimmt Druck und Montage



Standmodul 48

CHF 8'550.- exkl. MwSt.

2x100x222cm mit LED Beleuchtung

- Bedruckte Displays zur freien Gestaltung*
- Das Layout wird vom Aussteller als druckfertiges PDF geliefert, der Veranstalter übernimmt Druck und Montage



* Der Auftritt bleibt ausschliesslich dem angemeldeten Unternehmen vorbehalten (siehe Verweis Nr. 4 im Reglement).

Ergänzungsmöglichkeiten

Option Bildschirm

CHF 750.- exkl. MwSt.

40" LCD-TV zum Abspielen von Videos (ohne Ton)

Option Tisch

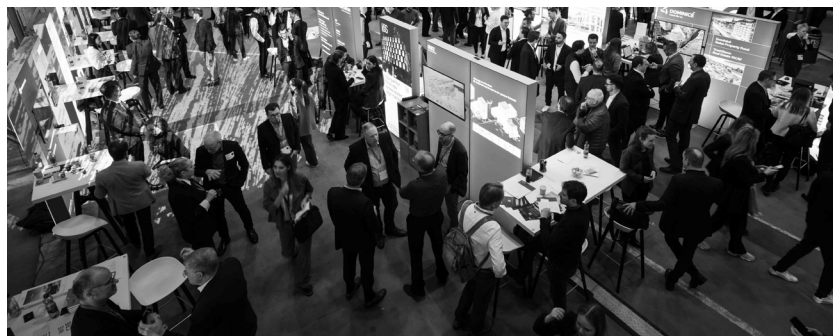
CHF 950.- exkl. MwSt.

Tisch mit zwei Stühlen

Option Dokumentenkörper

CHF 165.- exkl. MwSt.

2x A4 Ablage und Box



Eckplatzierung (limitierte Anzahl)

CHF 2'500.- exkl. MwSt.

Garantierte Platzierung an einer Ecke (keinen Einfluss auf Ort der Platzierung)

Ausstellerangebote

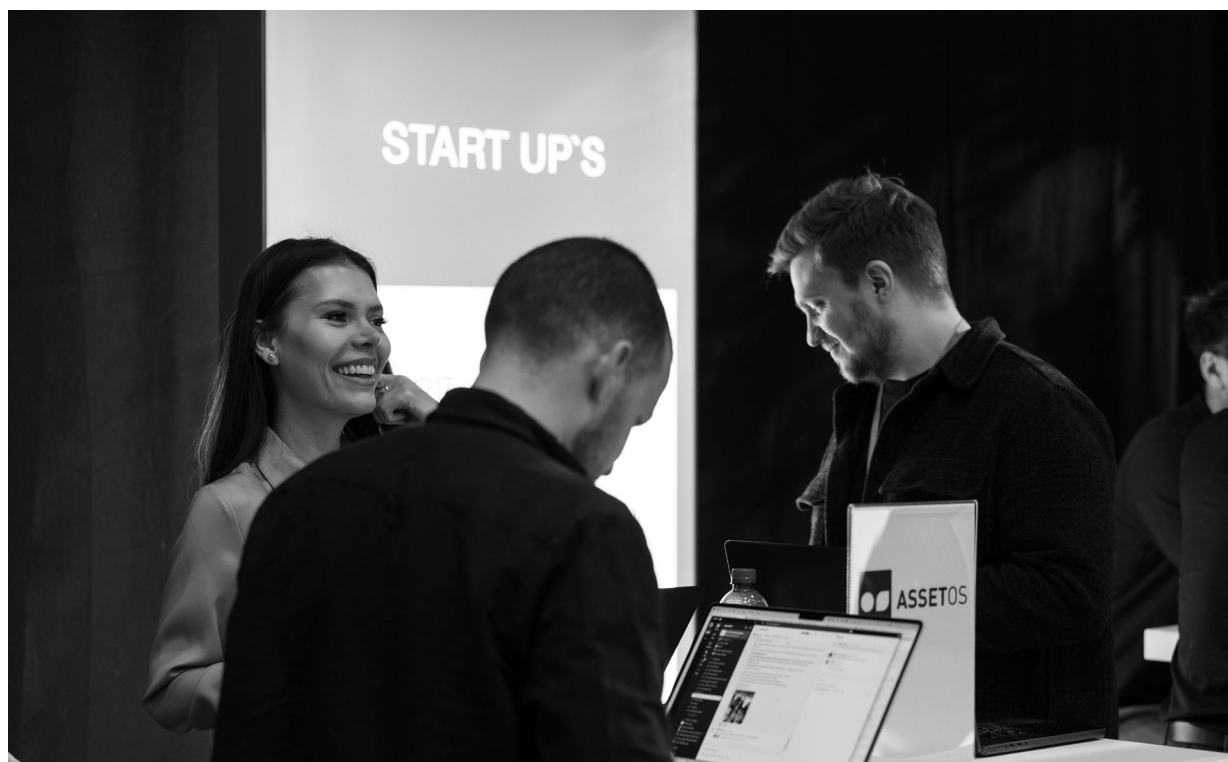
Start Up

CHF 2'000.- exkl. MwSt.

10% Rabatt für SwissPropTech Mitglieder

- Platzierung im Start Up Corner
- Tisch 80x80cm inkl. 2 Stühlen
- Plexiglassteller mit Logo auf dem Tisch
- Logopräsenz auf dem Start Up Gemeinschaftsmodul

Partner



Zu beachten: Die abschliessende Beurteilung, ob ein jeweiliges Unternehmen der Kategorie Start Up zugeteilt wird und folglich von diesem Angebot Gebrauch machen kann, obliegt dem Veranstalter.

Inbegriffene Leistungen für alle Aussteller

Allgemein:

- Kurzportrait im IMMO Magazin mit Logo und Adresse
- Aufführung und Verlinkung des Unternehmens mit Logo in der Ausstellerliste auf der Messewebseite
- Aufführung und Verlinkung des Unternehmens auf der Messewebseite für die Kontaktaufnahme vor der Messe (via Email)
- Kostenlose Ausstellertickets für Standpersonal (unlimitiert)
- Kostenlose Besuchertickets (unlimitiert)

Während der Messe:

- Aufführung und Verlinkung des Unternehmens mit Logo im Info Point (digitaler Messeguide)
- Nutzung vom 1to1 Meetingbereich (nur für Aussteller zugänglich)
- Konsumationsguthaben für das Standpersonal
- Kostenloses WiFi
- Stromanschluss direkt am Stand
- Nutzung Lagerraum für Give-aways und als Garderobe



IMMO Forum

Das Forum wird live über die Messewebseite übertragen und sowohl vor Ort wie auch online simultan ins Französische übersetzt.

Panelbeitrag

CHF 1'950.- exkl. MwSt.

Vorgaben

- Voraussetzung für die Buchung eines Panelbeitrags ist eine Ausstellerteilnahme
- Dauer: 30 Minuten inkl. Q&A
- Gesprächsführung in Deutsch
- 3 bis 4 Referent/innen, davon mind. 2 externe Gäste und Moderator/in
- Der Aussteller ist für die Suche der Referent/innen und Moderator/in verantwortlich
- Explizite Produkt- und Firmenpräsentationen sind am Forum nicht erlaubt
- Es können keine spezifischen Timeslots gebucht werden. Das Programm wird durch den Veranstalter erstellt
- Thema und Referenten dürfen nicht vom Vorjahr übernommen werden

Bewerbungsprozess

Aufgrund der hohen Nachfrage und begrenzten Plätze erfolgt die Vergabe der Panelbeiträge durch einen Bewerbungsprozess:

1. Anmeldung mit Ausstellerteilnahme
2. Einreichung des Antrags mit Panelthema und möglichen Referent/innen bis **10. Juli 2026** (zu spät eingereichte Anträge werden nicht berücksichtigt)
3. Erstellung Forum Programm durch Veranstalter
4. Definitive Zusage (inkl. Mitteilung Timeslot) oder Absage bis ca. Ende August durch Veranstalter
5. Einreichung der finalen Daten (Titel, Text & Referent/innen) bis **24. September 2026**

Ergänzende Werbemöglichkeiten

Logopräsenz

CHF 1'650.- exkl. MwSt.



Das Forum wird durch die Schweizerische Kammer der Pensionskassen-Experten SKPE als Weiterbildungsveranstaltung anerkannt.

Stage 8

Eine Bühne, um Ihre Themen pointiert zu präsentieren.

Die Stage 8 dient als Impuls- und Austauschplattform innerhalb der IMMO. Sie bietet Raum für kompakte, inhaltlich starke Präsentationen mit Fokus auf Innovation, Markttrends und Immobilienexpertise unterstützt durch unsere eingespielten Moderatoren und professionelle Technik.

Meet the Company

CHF 490.- exkl. MwSt.

Vorgaben

- Dauer: 8 Minuten inkl. Q&A
- Bis zu 2 Gesprächspartner
- Voraussetzung für die Buchung eines Slots ist eine Ausstellerteilnahme

Stage Talk

CHF 1'250.- exkl. MwSt.



Vorgaben

- Dauer: 16 Minuten inkl. Q&A
- Interview mit Lars Sommerer oder Mathias Rinka (inkl. Vorgespräch und Vorbereitung Interview durch Moderatoren)
- Voraussetzung für die Buchung eines Slots ist eine Ausstellerteilnahme



IMMO Magazin

Das Hochglanzmagazin erscheint zweisprachig auf Deutsch und Französisch. Es bietet spannende Interviews und redaktionelle Beiträge sowie einen Überblick über das Forumprogramm und die Aussteller. Die Verbreitung erfolgt sowohl digital als auch über einen gezielten Postversand. Zusätzlich ist das Magazin in gedruckter Form an der Messe sowie in den Aspire Lounges der Flughäfen Zürich und Genf aufgelegt.

Auflage: 8'000 Exemplare
Erscheinung: Mitte Dezember 2026

Publireportagen



1/1 Seite

Einsprachig
CHF 2'600.- exkl. MwSt.
Zweisprachig
CHF 4'680.- exkl. MwSt.**

ca. 3'200 Zeichen inkl. Leerzeichen
1 bis 2 Bilder
- Layouterstellung durch Veranstalter
- Übersetzungen durch Aussteller

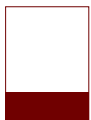


2/1 Seite

Einsprachig
CHF 4'680.- exkl. MwSt.**
Zweisprachig
CHF 8'840.- exkl. MwSt.**

ca. 5'600 Zeichen inkl. Leerzeichen
1 bis 3 Bilder
- Layouterstellung durch Veranstalter
- Übersetzungen durch Aussteller

Anzeigen



1/4 Seite, quer

210x68mm*
Einsprachig
CHF 1'300.- exkl. MwSt.
Zweisprachig
CHF 2'340.- exkl. MwSt.**



1/2 Seite, quer

210x144mm*
Einsprachig
CHF 1'900.- exkl. MwSt.
Zweisprachig
CHF 3'420.- exkl. MwSt.**



1/1 Seite

210x297 mm*
Einsprachig
CHF 2'600.- exkl. MwSt.
Zweisprachig
CHF 4'680.- exkl. MwSt.**

Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite

Einsprachig
CHF 3'500.- exkl. MwSt.
Zweisprachig
CHF 6'300.- exkl. MwSt.**

3. Umschlagseite

Einsprachig
CHF 3'500.- exkl. MwSt.
Zweisprachig
CHF 6'300.- exkl. MwSt.**

4. Umschlagseite

Einsprachig
CHF 4'800.- exkl. MwSt.
Zweisprachig
CHF 8'640.- exkl. MwSt.**

* Randabfallend, zusätzlich mit 3 mm Beschnitt

** 20% Rabatt inkludiert

Sie erhalten
20% Rabatt auf
jede zusätzliche
Seite oder
Sprache!



Zusätzliche Visibilität

Nutzen Sie die attraktiven Multichannel-Möglichkeiten für einen Auftritt mit maximaler Reichweite.

Webseite

134'000+ Aufrufe/Jahr



Wideboard inkl. Mobileansicht

994x250px (max. 500KB)

CHF 3'600.- exkl. MwSt.

Online Werbebanner auf der Start- und allen Unterseiten. Aufschaltung nach Erhalt bis Ende März 2027, in Rotation mit weiteren Werbenehmern.



Skyscraper

290x1080px (max. 500KB)

CHF 2'200.- exkl. MwSt.

Online Banner auf der Landingpage der Forum Liveübertragung und anschliessend in der Forum-Rubrik. Aufschaltung ab Anfang Januar 2027 bis Ende März 2027 in Rotation mit weiteren Werbenehmern.

Messegelände

Werbemodul

CHF 4'275.- exkl. MwSt.

100x222cm mit LED Beleuchtung

Mehrere Module als zusammenhängendes Layout möglich (Preis pro Modul)

- Keine Persönliche Betreuung erlaubt
- Bedrucktes Display zur freien Gestaltung
- Das Layout wird vom Kunden als druckfertiges PDF geliefert, der Veranstalter übernimmt Druck und Montage



IMMO Afterwork Party

Angebot auf Anfrage

NEU

Feiern Sie ein Jubiläum oder einen speziellen Anlass? Die Afterwork Party bildet den stimmungsvollen Abschluss des ersten Messtages. Als Partner des Abends nutzen Sie diese Plattform, um sich im Kreise der Branche sichtbar einzubringen – individuell auf Ihre Kommunikationsziele zugeschnitten.



Privater Meetingbereich

Meetingraum

CHF 950.- exkl. MwSt. / halbtags

Mögliche Zeiträume:

Mittwoch, 13. Januar 2027 | 09.00-12.00 Uhr

Mittwoch, 13. Januar 2027 | 14.00-17.00 Uhr

Donnerstag, 14. Januar 2027 | 09.00-12.00 Uhr

Donnerstag, 14. Januar 2027 | 13.00-16.00 Uhr

Die Vergabe der Räume erfolgt nach dem „first-come, first-served“-Prinzip

Ausstattung:

4 Seminartische

8 Stühle

75" Screen

Kaffee und Wasser (Selbstbedienung)



1to1 Meetingbereich

CHF 490.- exkl. MwSt. / halbtags

Mögliche Zeiträume:

Mittwoch, 13. Januar 2027 | 09.00-12.00 Uhr

Mittwoch, 13. Januar 2027 | 14.00-17.00 Uhr

Donnerstag, 14. Januar 2027 | 09.00-12.00 Uhr

Donnerstag, 14. Januar 2027 | 13.00-16.00 Uhr

Die Vergabe der Räume erfolgt nach dem „first-come, first-served“-Prinzip

Ausstattung:

1 Tisch

4 Stühle



Kontakt und Organisation



Veranstalter



SwissPropertyFair GmbH
Mainaustrasse 34
8008 Zürich
info@swisspropertyfair.ch
www.swisspropertyfair.ch



Organisatoren



MV Invest AG
Mainaustrasse 34
8008 Zürich
+41 43 499 24 99
www.mvinvest.ch

Leonie Eberhardt, le@mvinvest.ch
Sarina Wanner, sw@mvinvest.ch
Livia Boer, lb@mvinvest.ch



Swiss Circle AG
Hinterdorfstrasse 21
8314 Kyburg
+41 44 931 20 20
www.swisscircle.ch

Datum und Öffnungszeiten

Mittwoch, 13. Januar 2027
7.45-18.00 Uhr

Donnerstag, 14. Januar 2027
7.45-17.00 Uhr

Veranstaltungsort



Halle 550
Birchstrasse 150
Zürich Oerlikon