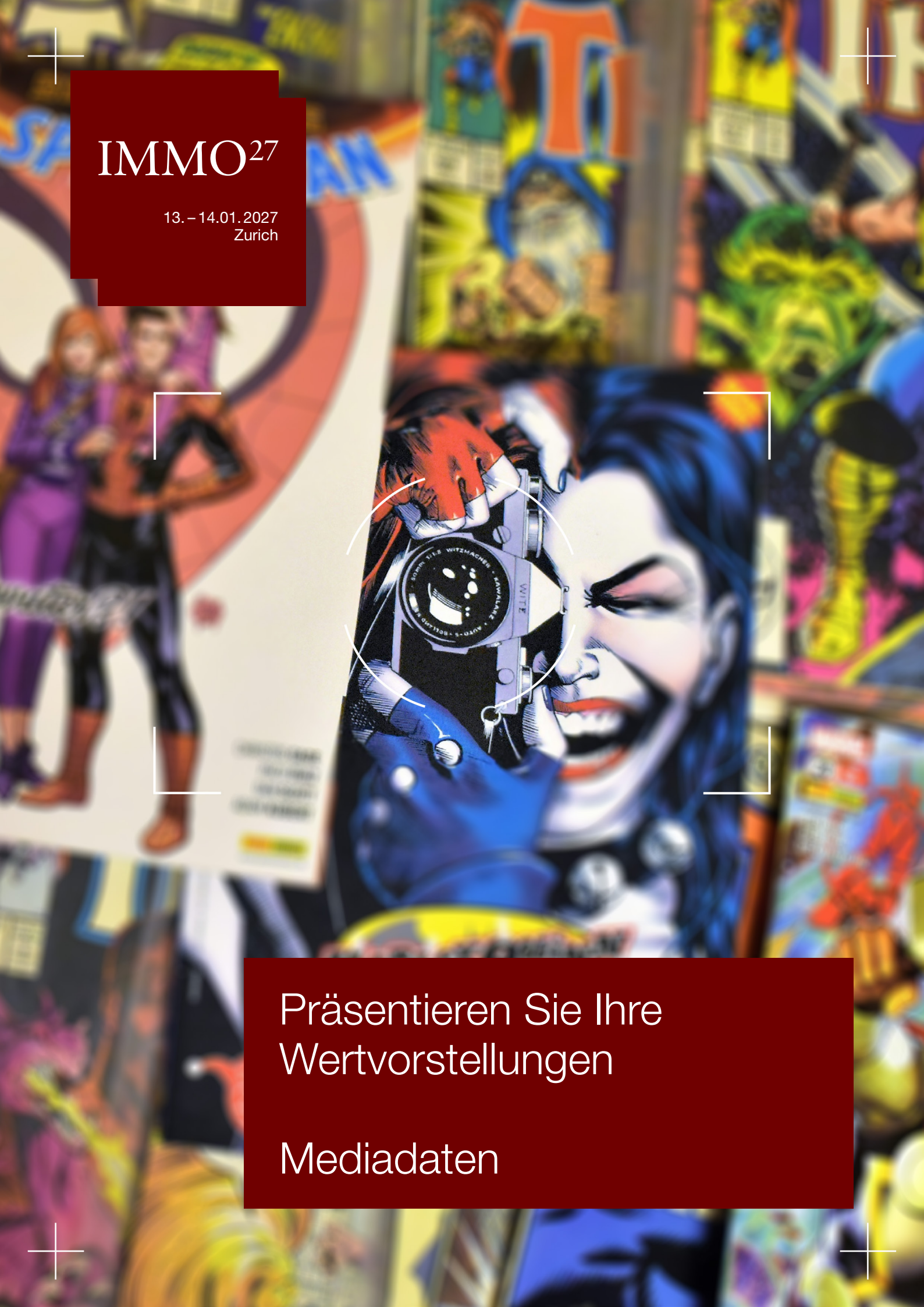




IMMO²⁷

13. – 14.01.2027
Zürich

Präsentieren Sie Ihre
Wertvorstellungen

Mediadaten

Konzept

Messe

Networking hat oberste Priorität. Diese Schweizer B2B-Veranstaltung bietet eine erstklassige Plattform für nationale und internationale Unternehmen der Immobilienbranche, um wertvolle Kontakte zu knüpfen, Partnerschaften zu vertiefen und neue Geschäftsmöglichkeiten zu entdecken.



Forum

Am Forum werden aktuelle Themen diskutiert, Herausforderungen analysiert und Hypothesen für das kommende Jahr aufgestellt. Die Teilnahme renommierter Experten gewährleistet einen intensiven Wissensaustausch. Das Programm läuft durchgehend an beiden Messetagen.



Magazin

Das zweisprachige Hochglanzmagazin auf Deutsch und Französisch führt zu einem durch das Forumprogramm, präsentiert die Aussteller in Form eines Firmenkurzportraits und begeistert die Leserschaft mit zahlreichen Interviews und redaktionellen Fachbeiträgen von Branchenexperten.



Facts IMMO²⁶

209

Nationale und internationale
Aussteller

6'709

Besucher

2'435

Gesellschaften

3h55m

Ø Aufenthaltsdauer
pro Besucher

36

Panelbeiträge

191

Referenten

3'024

Zuschaltungen
zur Forum
Liveübertragung

8'000

Auflage Magazin

Zielgruppen

Die Veranstaltung richtet sich an nationale und internationale Vertreter und Anspruchsgruppen im Bereich der direkten und indirekten Immobilienanlagen.

Aussteller

- Immobilien-Aktiengesellschaften
- Immobilienfonds
- Anlagestiftungen
- Asset Manager
- Banken und Versicherungen
- Architekten
- Energieversorger
- Infrastrukturanbieter
- General- und Totalunternehmungen
- Projektentwickler
- Finanzierungsdienstleister
- Immobilienbewerter
- Immobilienberater
- Makler
- Bewirtschafter
- Facility Manager
- Anbieter von Softwarelösungen
- Zertifizierungsgesellschaften
- Anwaltskanzleien
- Rekrutierungsunternehmen
- Bildungseinrichtungen
- Start Up's
- PropTech-Unternehmen
- ausgewählte Dienstleister und Zulieferer

Besucher

- Professionelle Investoren im Bereich der direkten und indirekten Immobilienanlagen
- Vermögensverwalter und Privatbankiers
- Pensionskassenmanager
- Finanzanalysten
- Portfoliomanager
- Entscheidungsträger von Anlageausschüssen und -gremien
- Family Offices
- Vertreter aus Politik, Wirtschaft und der öffentlichen Hand

Ausstellerliste IMMO²⁶

- 3.Raum
- Aandarta AG
- Abacus Research AG
- aestate
- AEW Energie AG
- airhosted GmbH
- ALHO Systembau AG
- Allthings Technologies AG
- Alphaprop
- AMP IT AG
- Artemon Capital Partners AG
- Asia Green Real Estate
- AssetOS AG
- AXA Investment Managers Schweiz AG
- Backbone
- Baker McKenzie
- Baloise Asset Management
- Bank J. Safra Sarasin AG
- Bär & Karrer AG
- Barnes Commercial Realty SA
- Bauwerk Parkett
- BCV - Waadtländer Kantonalbank
- BDO AG
- BELIMO Automation AG
- belle immo ag
- BETONSUISSE
- BEYONITY Switzerland
- Blättler Holzbau GmbH
- bonacasa AG
- bonainvest AG
- Bonhôte-Immobilier SICAV
- Bratschi AG
- Brunoni Martin AG
- Bsolved GmbH
- CACEIS
- Casasoft AG
- CBRE
- CCHE
- CKW
- CMS von Erlach Partners AG
- Comptoir Immobilier SA
- Komunus SICAV
- Cronos Immo Fund
- CSL Immobilien AG
- DesignRaum GmbH
- Dominicé & Co - Asset Management
- DUFOUR Investment Foundation
- ECCO2 Solutions AG
- Edmond de Rothschild REIM (Schweiz) AG
- eeproperty AG
- Eichelmann Real Estate GmbH
- Eiffage Suisse AG
- EKZ
- Electrolux AG
- Emch+Berger ImmoConsult AG
- Empira Group
- Energie 360°
- Enerprice AG
- Engel & Völkers Schweiz Invest AG
- Enotea
- enshift AG
- Eraneos
- Erich Keller AG
- Ernst & Young AG
- eSMART
- Espace Real Estate AG
- ewz
- Fahrländer Partner Raumentwicklung (FPRE)
- Flatfox AG
- Fonds Immobilier Romand FIR
- Fortefolio AG
- Foxstone
- Fundim
- GMÜNDER & GAMMA AG
- GOLDBECK RHOMBERG AG
- Gridwork
- Groupe Bernard Nicod SA
- Grün Stadt Zürich, Programm Stadtgrün
- GRUNDWERT GmbH
- H&B Real Estate AG
- HEGIAS
- Helvetadvisors SA
- Helvetia Anlagestiftung
- Helvetia Asset Management AG
- Helvetica Property Investors AG
- HomeMatch AG
- Homenhancement SA
- Hotelinvest GmbH
- HRS Real Estate AG
- HWZ
- IAZI AG
- Immoday
- Immofonds Asset Management AG
- immopac ag
- Implenia
- IMvestir Partners SA

Ausstellerliste IMMO²⁶

- inREIM
- Integral design-build AG
- INVESTIS HOLDING AG
- Investissements Fonciers SA
- ista swiss ag
- ITOBA GmbH
- IWB
- JLL
- Jörg Lienert AG
- Julius Bär Real Estate AG
- keeValue AG
- Kellerhals Carrard
- KPMG AG
- Lakehub by beyondBIM
- Leading Investors AG
- Lenz & Staehelin
- Lienhardt & Partner Privatbank Zürich AG
- LIKA Group AG
- liveTour Immobilienmarketing GmbH
- Losinger Marazzi AG
- Luzerner Kantonalbank AG
- LYV AG
- m3 Steiner Development SA
- Markstein AG
- M-Entreprise Générale Sàrl
- Mint Architecture AG
- MLL Legal AG
- MME Legal | Tax | Compliance
- Mobimo
- MV Invest AG
- Myotaku
- Naef & Partner
- Naef Commercial | Knight Frank
- NeoVac
- Netzwerk Nachhaltiges Bauen Schweiz NNBS
- Netzwerk Standort Schweiz
- Niederer Kraft Frey AG
- Notter Gruppe
- Nova Property Fund Management AG
- onOffice Swiss AG
- Oxoia AG
- Patrimonium Asset Management
- Pensimo Management AG
- PHM Switzerland AG
- placeB AG
- PMT Management AG
- pom+Consulting AG
- Popety AG
- PriceHubble
- Primus Property AG
- Privatbank Von Graffenried AG
- Procimmo SA
- Projekt Interim
- Properti AG
- Property One
- PROVIS
- PURE Group AG
- Qualicasa AG
- Quantus AG
- Realstone SA
- reamis AG
- REMNEX Anlagestiftung
- Renggli AG
- Renomation AG
- RENOWATE
- Room Estate AG
- Saentys
- Saint-Gobain Schweiz
- SBB Immobilien
- Schellenberg Wittmer AG
- Schroders Capital
- Seraina Invest AG
- SGNi
- Siemens Schweiz AG
- Signa-Terre AG
- Smart Energy Link AG
- smeyers Immobilien AG
- SMG Swiss Marketplace Group AG
- Solutions & Funds
- soratas AG
- spg partner
- SSREI AG
- Stiebel Eltron AG
- Stratus
- Strüby Konzept AG
- Swiss Circle AG
- Swiss Finance & Property Group
- Swiss Life Asset Managers
- Swissframe AG
- Swisspeak Resorts
- SwissPropTech
- Swissroc Group
- Tax Partner AG
- Tayo Software
- Tend AG
- Timber Finance

Ausstellerliste IMMO²⁶

- Tomodomo Coliving
- Topik Partner AG
- UBS Fund Management (Switzerland) AG
- UBS Switzerland AG
- Universität St. Gallen
- Universität Zürich - CUREM
- Valvest Advisors AG
- Vertina Anlagestiftung
- Von Graffenried AG Vermarktung
- Walde Immobilien AG
- Warteck Invest AG
- WATTELSE AG
- WSG AG
- Wüest Partner
- Yarowa AG
- Zürcher Kantonalbank
- Zurich Invest AG

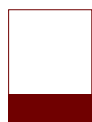


IMMO Magazin

Das Hochglanzmagazin erscheint zweisprachig auf Deutsch und Französisch. Es bietet spannende Interviews und redaktionelle Beiträge sowie einen Überblick über das Forumprogramm und die Aussteller. Die Verbreitung erfolgt sowohl digital als auch über einen gezielten Postversand. Zusätzlich ist das Magazin in gedruckter Form an der Messe sowie in den Aspire Lounges der Flughäfen Zürich und Genf aufgelegt.

Auflage: 8'000 Exemplare
Erscheinung: Mitte Dezember 2026

Anzeigen



1/4 Seite, quer

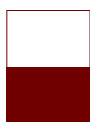
210x68mm*

Einsprachig

CHF 1'300.- exkl. MwSt.

Zweisprachig

CHF 2'340.- exkl. MwSt.**



1/2 Seite, quer

210x144mm*

Einsprachig

CHF 1'900.- exkl. MwSt.

Zweisprachig

CHF 3'420.- exkl. MwSt.**



1/1 Seite

210x297 mm*

Einsprachig

CHF 2'600.- exkl. MwSt.

Zweisprachig

CHF 4'680.- exkl. MwSt.**

* Randabfallend, zusätzlich mit 3 mm Beschnitt

** 20% Rabatt inkludiert

Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite

Einsprachig

CHF 3'500.- exkl. MwSt.

Zweisprachig

CHF 6'300.- exkl. MwSt.**

3. Umschlagseite

Einsprachig

CHF 3'500.- exkl. MwSt.

Zweisprachig

CHF 6'300.- exkl. MwSt.**

4. Umschlagseite

Einsprachig

CHF 4'800.- exkl. MwSt.

Zweisprachig

CHF 8'640.- exkl. MwSt.**

Spezifikationen & Datenanlieferung



1/4 Seite, quer

210 x 68 mm*



1/2 Seite, quer

210 x 144 mm*



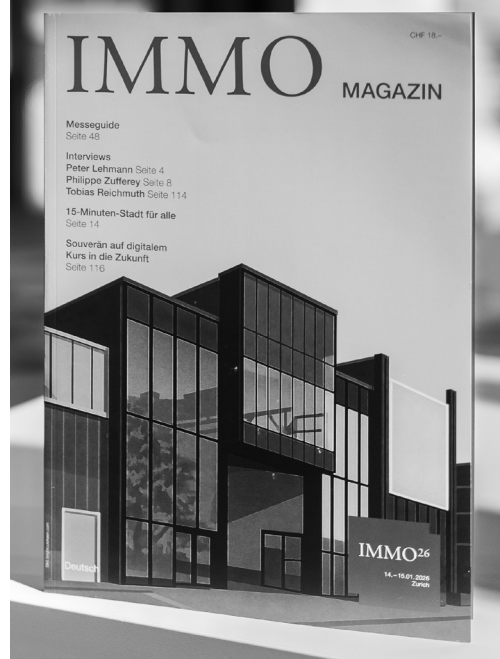
1/1 Seite

210 x 297 mm*

* Randabfallend, zusätzlich mit 3 mm Beschnitt

- PDF in Druckausgabequalität
- Randabfallend, zusätzlich mit 3 mm Beschnitt
- Eingebettete Schrift
- Im CMYK-Farbraum
- Farbprofil Inhaltsseiten: Iso Coated v2 300% (ECI)
- Farbprofil Umschlagseiten: Iso Coated v2 (ECI)
- Bildauflösung 300 dpi
- Bitmap-Bilder mit min. 600 dpi

Sie erhalten
20% Rabatt auf
jede zusätzliche
Seite oder
Sprache!



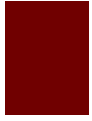
Wichtige Elemente (z. B. QR-Code, Logos) mindestens 12 mm vom Beschnitt entfernt platzieren, da Falz- und Beschnittsdifferenzen auftreten können.

Druckdatenlieferung unter:
marketing@swisspropertyfair.ch

Deadline: 15. Oktober 2026

IMMO Magazin

Publireportagen



1/1 Seite

Einsprachig

CHF 2'600.- exkl. MwSt.

Zweisprachig

CHF 4'680.- exkl. MwSt.**

ca. 3'200 Zeichen inkl. Leerzeichen
1 bis 2 Bilder

- Layouterstellung durch Veranstalter
- Übersetzungen durch Aussteller



2/1 Seite

Einsprachig

CHF 4'680.- exkl. MwSt.**

Zweisprachig

CHF 8'840.- exkl. MwSt.**

ca. 5'600 Zeichen inkl. Leerzeichen
1 bis 3 Bilder

- Layouterstellung durch Veranstalter
- Übersetzungen durch Aussteller



Spezifikationen & Datenanlieferung

Sie stellen uns die Rohdaten zur Verfügung, und wir übernehmen die Layoutgestaltung.
Die Übersetzungen sind vom Aussteller selbst bereitzustellen.

Datenanlieferung

- Text(e) als Word-Datei (Text pro Sprache)
- Adresse, Tel-Nummer, E-Mail
- Ziel-URL für QR Code
- Bildformate: .jpg, .tif, .psd
- Bildauflösung von min. 300 dpi

Umfang

1/1 Seite:

- 1 bis max. 2 Bilder
- Titel ca. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Lead ca. 230 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Lauftext ca. 2'900-3'200 Zeichen inkl. Leerzeichen

2/1 Seite:

- 1 bis max. 3 Bilder
- Titel ca. 45-50 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Lead ca. 230 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Lauftext ca. 5'000-5'600 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Quote 40 bis max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen

Datenanlieferung unter:
marketing@swisspropertyfair.ch

Deadline: 15. Oktober 2026

Online Werbeauftritt

Webseite

134'000+ Aufrufe/Jahr



Wideboard inkl. Mobileansicht

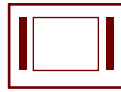
994x250px

CHF 3'600.- exkl. MwSt.

Aufschaltung nach Erhalt bis Ende März 2027, auf der Start- und allen Unterseiten, auch in der Mobilenansicht sichtbar. In Rotation mit weiteren Werbern.

Die Daten sind einzureichen unter:
marketing@swisspropertyfair.ch

Deadline: per sofort, Aufschaltung Banner ab Anlieferung bis Ende März 2027



Skyscraper

290x1080px

CHF 2'200.- exkl. MwSt.

Aufschaltung ab Anfang Januar 2027 auf der Landingpage der Forum Liveübertragung und anschliessend bis Ende März 2027 in der Rückblick-Rubrik, in Rotation mit weiteren Werbepartnern.

Datenanlieferung unter:
marketing@swisspropertyfair.ch

Deadline: 10. Dezember 2026

Spezifikationen & Datenanlieferung

- Dateigrösse: max. 500 KB
- Dateiformat: .jpg (statisch) oder .gif (animiert, max. 8 Sek.)
- Sprachen: Deutsch, Französisch
- Angabe der Landingpage / Ziel-URL

Reglement Werbekunden

1. ORGANISATION

Veranstalter der IMMO²⁷:

SwissPropertyFair GmbH, Mainaustrasse 34, 8008 Zürich

Organisatoren der IMMO²⁷:

MV Invest AG, Mainaustrasse 34, 8008 Zürich, Tel. +41 43 499 24 99

Swiss Circle AG, Hinterdorfstrasse 21, 8314 Kyburg, Tel. +41 44 931 20 20

2. MESSEDAUER UND ÖFFNUNGSZEITEN

Mittwoch, 13. Januar 2027, 7.45-18.00 Uhr

Donnerstag, 14. Januar 2027, 7.45-17.00 Uhr

3. ANERKENNUNG DER TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Mit der Zustimmung des Werbereglements im Online-Buchungsformular anerkennt der Werbekunde die vorliegenden Bedingungen.

4. RÜCKTRITT VOM ANZEIGENVERTRAG

Verzichtet ein Werbekunde vor dem 30.09.2026 auf die gebuchten Leistungen, so hat er einen Unkostenbeitrag von 50% des Gesamtbetrags aller gebuchten Leistungen zu entrichten. Erfolgt der Verzicht ab dem 30.09.2026, haftet er für 100% des Gesamtbetrags aller gebuchten Leistungen. Bei nachträglichen Reduktionswünschen des Werbekundes gelten die gleichen Bedingungen.

5. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Tarife für Werbeengagements sind aus den Mediadaten/Angebot zu entnehmen. Nach Absenden des Buchungsformulars werden die gebuchten Werbeleistungen zur Zahlung fällig und sind innert 30 Tagen netto zahlbar. Werbekunden, die ihren Zahlungsverpflichtungen nicht rechtzeitig nachkommen, wird die vereinbarte Werbeleistung nicht umgesetzt, ohne dass sie damit von ihren Verpflichtungen für das gebuchte Werbepaket und die bestellten Zusatzleistungen entoben wären. Zudem wird nach Ablauf der Zahlungsfrist ein Verzugszins von 5 Prozent erhoben. Über nicht bezahlte Werbeflächen kann der Veranstalter nach Ablauf der Zahlungsfrist anderweitig verfügen.

6. ABSAGE ODER VERSCHIEBUNG

Der Veranstalter ist bei Vorliegen zwingender Gründe oder im Falle von höherer Gewalt berechtigt, die IMMO²⁷ zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern oder abzusagen. Die Werbekunde haben in solchen Fällen weder Anspruch auf Rücktritt noch auf Schadenersatz. Sofern unvorhergesehene politische oder wirtschaftliche Ereignisse, brancheninterne Schwierigkeiten, Pandemien oder höhere Gewalt die Durchführung der IMMO²⁷ verunmöglichen, verpflichtet sich der Veranstalter, die Einzahlungen der Werbekunde abzüglich bereits aufgelaufener Kosten zurückzuerstatten. Dem Werbekunde erwachsen aus der begründeten Nicht-Durchführung der IMMO²⁷ keine Schadenersatzansprüche. Alle mündlichen Vereinbarungen, Genehmigungen und Sonderregelungen müssen schriftlich bestätigt werden, ansonsten werden sie nicht anerkannt. Im Falle einer erneuten Pandemie bezieht sich der Veranstalter auf das Dokument:

https://media.swisspropertyfair.ch/SPF_Pandemie_DEU.pdf

7. DATENANLIEFERUNG DURCH WERBEKUNDE

Der Veranstalter kann bei zu spät eingereichten Unterlagen/Daten keine Umsetzung garantieren. Die Zahlung der Gebühr bleibt jedoch in jedem Fall erforderlich.

8. WERBERICHTLINIEN

Der Veranstalter ist berechtigt, eingereichte Werbemittel jederzeit und ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Eine Ablehnung erfolgt insbesondere dann, wenn der Inhalt ganz oder teilweise politischer Natur ist oder geeignet erscheint, die Reputation der Veranstaltung, des Veranstalters, seiner Partner oder der Markenidentität zu beeinträchtigen.

Werbemittel, die gegen gesetzliche Bestimmungen, behördliche Auflagen, branchenübliche Standards oder die Interessen des Veranstalters verstossen könnten, können ebenfalls zurückgewiesen werden. Der betroffene Werbekunde hat in einem solchen Fall keinen Anspruch auf Ersatz, Vergütung oder Schadenersatz und ist auf Aufforderung verpflichtet, innert angemessener Frist neutrale oder angepasste Inhalte einzureichen.

9. DIVERSES

Sämtliche Bestellungen und Vereinbarungen, die die IMMO²⁷ betreffen, müssen schriftlich erfolgen. Absolutes Minimum ist ein E-Mail Verkehr. Mündliche Bestellungen werden in dringenden Fällen entgegengenommen, müssen aber schriftlich bestätigt werden. Erfolgen Bestellungen nur mündlich oder werden vom Werbekunde Formulare zu spät an den Veranstalter gesandt, so übernimmt dieser keine Garantie für deren Ausführung.

10. ANWENDBARES RECHT UND GERICHTSSTAND

Alle Rechtsbeziehungen der Werbekunde mit dem Veranstalter unterstehen dem schweizerischen Recht. Als Gerichtsstand wird das Domizil des Veranstalters anerkannt.

11. VERBINDLICHKEITEN

Der Werbekunde erklärt sich mit diesen Bedingungen einverstanden und verpflichtet sich, die Vorschriften vollumfänglich einzuhalten.

Kontakt und Organisation



Veranstalter



SwissPropertyFair GmbH
Mainaustrasse 34
8008 Zürich
info@swisspropertyfair.ch
www.swisspropertyfair.ch



Organisatoren



MV Invest AG
Mainaustrasse 34
8008 Zürich
+41 43 499 24 99
www.mvinvest.ch

Leonie Eberhardt, le@mvinvest.ch
Sarina Wanner, sw@mvinvest.ch



Swiss Circle AG
Hinterdorfstrasse 21
8314 Kyburg
+41 44 931 20 20
www.swisscircle.ch

Datum und Öffnungszeiten

Mittwoch, 13. Januar 2027
7.45-18.00 Uhr

Donnerstag, 14. Januar 2027
7.45-17.00 Uhr

Veranstaltungsort



Halle 550
Birchstrasse 150
Zürich Oerlikon