

IMMO²⁷

13. – 14.01.2027
Zürich



Substanz wird gerade neu bewertet.

Die Schweizer Immobilienmesse
für Investoren

Konzept

Die Schweizer Immobilienmesse für Investoren IMMO findet alljährlich während zweier Messetagen statt und feiert im 2027 ihr 15-jähriges Bestehen. Dabei hat sich die Veranstaltung als erfolgreiche und stark wachsende Fachmesse etabliert und gilt als der jährliche Treffpunkt für professionelle inländische und ausländische Immobilieninvestoren.

Die Messe hat sich über die Jahre als Veranstaltung, bestehend aus den drei konzeptionellen Teilbereichen IMMO Messe, IMMO Forum und IMMO Magazin bewährt.



Messe

Diese in der Schweiz einmalige B2B-Veranstaltung dient als Plattform für nationale und internationale Unternehmen der Immobilienbranche. Die Teilnehmer sind über weite Teile der Wertschöpfungskette der Industrie angesiedelt.



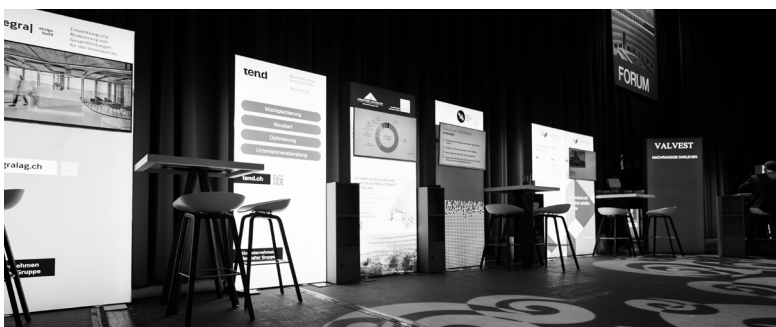
Forum

Als wichtiger konzeptioneller Bestandteil der Messe erfreut sich das Forum, der zweitägige begleitende Kongress, grosser Beliebtheit. Das Forum wurde von der Schweizerischen Kammer der Pensionskassen-Experten (SKPE/CSEP) als Weiterbildungsveranstaltung anerkannt.



Magazin

Das offizielle Hochglanzmagazin erscheint zweisprachig auf Deutsch und Französisch und bietet einen Überblick über das Forum- und Stage 8 Programm. Es stellt die Aussteller in prägnanten Kurzporträts vor und ergänzt dies mit spannenden Interviews sowie fundierten Fachbeiträgen von Branchenexpert:innen.



Die Aussteller der IMMO profitieren von einem einheitlichen Standkonzept, bestehend aus Standmodulen, welche durch Optionen wie Tisch und Stühle oder einen Bildschirm ergänzt werden können. Dadurch entsteht ein einheitliches Bild, minimaler Planungsaufwand sowie voller Fokus auf Networking.

Ökosystem

Neben den konzeptionellen Hauptbestandteilen, bietet die Veranstaltung im Weiteren ein plattformübergreifendes Ökosystem, welches die Teilnehmer gezielt bei ihrer Netzwerkpflge, beim Branding und bei der Neukundenakquise unterstützt und eine ansprechende Visibilität generiert.

- Mit attraktiven Standkonzepten, Meetingbereich und Contact Point Services werden die Aussteller bei ihrer Netzwerkpflge und der Neukundengewinnung unterstützt.
- Das IMMO Forum dient als Bühne für den fachlichen Austausch aktueller Themen und zur branchenspezifischen Weiterbildung. Die Liveübertragung des Forums auf Deutsch und Französisch schafft Visibilität und einen Zugang für das Privatpublikum.
- Das IMMO Magazin in Print und Digital, bietet ausstellenden Unternehmen und Werbepartnern ein effizientes Marketinginstrument mit Reichweite.
- Das Start Up Angebot ermöglicht es Jungunternehmen mit den etablierten Branchenakteuren in Kontakt zu treten und ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren.
- Die Stage 8 bietet den Ausstellern und Start Up's, entgegen dem Forum, die Möglichkeit ihren Auftritt frei zugestalten.
- Aussteller haben die Möglichkeit einen eigenständigen Anlass innerhalb des Rahmenprogramms der Messe durchzuführen und somit von den veranstaltungsspezifischen Synergien zu profitieren.
- Die Werbemodule auf dem Messegelände schaffen eine ansprechende Präsenz für Partner und weitere Akteure.
- Die enge Zusammenarbeit mit Medien und Partnern sowie gezielte Social Media Kampagnen generieren Visibilität.
- Die Afterwork Party bietet Ausstellern die Gelegenheit zusammen mit ihren geladenen Gästen den ersten Messetag feierlich abzurunden.



Zielgruppen

Die Veranstaltung richtet sich an nationale und internationale Vertreter und Anspruchsgruppen im Bereich der direkten und indirekten Immobilienanlagen.

Aussteller

- Immobilien-Aktiengesellschaften
- Immobilienfonds
- Anlagestiftungen
- Asset Manager
- Banken und Versicherungen
- Architekten
- Energieversorger
- Infrastrukturanbieter
- General- und Totalunternehmungen
- Projektentwickler
- Finanzierungsdienstleister
- Immobilienbewerter
- Immobilienberater
- Makler
- Bewirtschafter
- Facility Manager
- Anbieter von Softwarelösungen
- Zertifizierungsgesellschaften
- Anwaltskanzleien
- Rekrutierungsunternehmen
- Bildungseinrichtungen
- Start Up's
- PropTech-Unternehmen
- ausgewählte Dienstleister und Zulieferer

Besucher

- Professionelle Investoren im Bereich der direkten und indirekten Immobilienanlagen
- Vermögensverwalter und Privatbankiers
- Pensionskassenmanager
- Finanzanalysten
- Portfoliomanager
- Entscheidungsträger von Anlageausschüssen und -gremien
- Family Offices
- Vertreter aus Politik, Wirtschaft und der öffentlichen Hand

Kontakt und Organisation



Veranstalter



SwissPropertyFair GmbH
Mainaustrasse 34
8008 Zürich
info@swisspropertyfair.ch
www.swisspropertyfair.ch



Organisatoren



MV Invest AG
Mainaustrasse 34
8008 Zürich
+41 43 499 24 99
www.mvinvest.ch

Leonie Eberhardt, le@mvinvest.ch
Sarina Wanner, sw@mvinvest.ch
Livia Boer, lb@mvinvest.ch



Swiss Circle AG
Hinterdorfstrasse 21
8314 Kyburg
+41 44 931 20 20
www.swisscircle.ch

Dr. Roman Bolliger,
roman.bolliger@swisscircle.ch

Datum und Öffnungszeiten

Mittwoch, 13. Januar 2027
7.45-18.00 Uhr

Donnerstag, 14. Januar 2027
7.45-17.00 Uhr

Veranstaltungsort



Halle 550
Birchstrasse 150
Zürich Oerlikon